



Ciblage publicitaire au Check-IN Suivi d'audience à Destination



**CIBLEZ SUR
MOBILE**



**DU DÉPART AUX
ARRIVÉES**



**CIBLEZ LES
VOYAGEURS**



TOP 3 AÉROPORTS NEW YORK VERS CHARLES DE GAULLE 6000 PASSAGERS / JOUR



30 Jours
Media



Cibler 180,000
Passagers / Mois



GRP 20
Répétition



30 Jours
Retargeting INCLUS



75% Reach
Garanti



2 Millions
Impressions/Mois



9K € NET PAR SEMAINE



John F Kennedy

L'aéroport international John F. Kennedy (JFK), situé dans la plus grande zone de marché désignée (DMA) du pays, sert de première porte d'entrée internationale aux États-Unis avec plus de 70 compagnies aériennes principalement internationales.

Il dessert actuellement 533 vols quotidiens sans escale vers plus de 154 destinations à travers le monde et se classe parmi les 20 aéroports les plus fréquentés au monde.



Newark

Newark est l'un des hubs les plus importants de United Airlines, avec 60 portes dédiées à leurs vols domestiques et internationaux.

Le terminal C, Global Gateway de United sur le marché de New York, représente 57% du trafic passagers de l'aéroport. Ce terminal comprend une installation internationale d'arrivée et de correspondance pour les passagers de United.



LaGuardia

Situé dans la zone de marché désignée numéro un de la nation (DMA), l'aéroport de LaGuardia (LGA) est l'aéroport de choix pour New York City, la capitale économique et financière du monde.

Idéalement situé à 20 minutes de Manhattan, LaGuardia est l'un des meilleurs aéroports du pays pour les voyageurs d'affaires. En 2016, plus de 29 millions de passagers ont traversé LaGuardia.